



## **BRIEFING PARA DESENVOLVIMENTO DE PROJETO**

(respostas confidenciais)

### **Personas**

#### **Personas**

*Quem são as personas? Fale sobre elas.*

R:

#### **Prazeres**

*Do que elas gostam? Com o que se identificam? Com o que sentem satisfação?*

#### **Desprazeres/dor**

*Do que elas não gostam? Com o que se não identificam? Quais as suas dores?*

### **Marca e produto**

#### **Empresa e Marca**

*Conte sobre o histórico da sua empresa/marca, missão, visão, valores, segmento e o que considerar relevante.*

#### **Produtos comercializados**

*Liste os produtos e/ou serviços vendidos pela sua marca. Se preferir, mencione faixas de preços.*

#### **Objetivos do produto**

*Quais as suas principais funções? Que necessidades / desejos atendem?*

#### **Diferenciais**

*Por que a persona deve comprar da sua marca e não do concorrente?*

#### **Quem pode influenciar diretamente na decisão de compra**

*Quem influencia a tomada de decisão da sua persona?*

#### **Barreiras que podem limitar a compra do produto**

*O que pode impedir a persona de comprar o seu produto?*

#### **Canais de vendas**

*Por onde a persona pode comprar seus produtos?*

### **Comunicação**

#### **Tom da linguagem a ser utilizado:**

( ) Formal

( ) Informal



( ) Outros – informar que tom usar:

**Linguagem a ser utilizada:**

( ) Eu

( ) Nós

( ) Impessoal

**Bons exemplos**

*Quais marcas te inspiram?*

**O que *não* fazer em Comunicação**

*Evitar palavras ou termos específicos? Se sim, quais?*

**Ideias gerais, sugestões e outros tópicos não listados anteriormente:**